

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Талинская общеобразовательная школа»

«Согласовано» «Утверждаю»
Заместитель директора по ВР
«Талинская СОШ»

_____ Прядко Л.И.
«26» августа 2025г.

Директор МБОУ

_____ Мананников Е.В.
Приказ № 132 -од

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Медийно-информационно грамотный человек — это Я

(наименование учебного предмета (курса))

8-9

(класс)

2025-2026 учебный год

(период реализации программы)

Познавательная деятельность

Ф.И.О. учителя (преподавателя), составившего рабочую программу
предметного кружка, категория

Визгалева Александра Евгеньевна,
высшая квалификационная категория

Рабочая программа данного учебного курса внеурочной деятельности разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства от 29.05.2015 № 996-р;
- Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Минпросвещения от 31.05.2021 № 287;
- Методических рекомендаций по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности, направленные письмом Минобрнауки от 18.08.2017 № 09-1672;
- основной образовательной программы основного общего образования МБОУ «Талинская СОШ», утвержденной приказом от 31.08.2023 № 195-од, в том числе с учетом рабочей программы воспитания.

Программа реализуется в рамках медиаобразования и информационно-медийного направления общероссийской общественно-государственной детско-молодежной организации «Российское движение детей и молодежи» (РДДМ).

Направленность программы: информационно-медийная в рамках познавательной деятельности. Курс способствует расширению кругозора учащихся, реализации дифференцированного обучения, развитию индивидуальных возможностей каждого ребёнка, воспитанию творческой, разносторонне развитой личности. Курс направлен не только на совершенствование основных видов речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и на создание продукта, имеющего значимость для других.

Курс внеурочной деятельности по журналистике «Медийно-информационно грамотный человек - это Я» предназначен для учащихся 8-х – 9-х классов.

Цель и задачи программы курса внеурочной деятельности:

Цель: познакомить обучающихся с основами журналистики; способствовать развитию медиакомпетенций; сформировать культуру речи учащихся; обеспечить взаимодействие учащихся с информационно-медийными источниками.

Задачи программы:

– разработка и развитие школьного пресс-центра;

Развивающая:

– развитие творческих способностей подростков;

- развитие коммуникативных качеств личности.

Обучающая:

- формирование умений работать в различных программах;
- овладение основными навыками журналистского дела.
- освоение различных жанров СМИ;

Воспитательная:

- формирование нравственных основ личности.

Формы работы:

– теоретические, практические, индивидуальные и групповые занятия. Каждое занятие начинается с постановки задачи - характеристики образовательного продукта, который предстоит создать учащимся.

Основным методом занятий является метод проектов. Разработка каждого проекта реализуется в форме выполнения практической работы на компьютере.

Курс рассчитан на 34 часа.

Планируемые результаты освоения курса

Реализация рабочей программы должна быть направлена на достижение обучающимися следующих **личностных результатов:**

- практика публичного выступления;
- готовности и способности к саморазвитию;
- сформированность мотивации к обучению и познанию;
- владение основами умения учиться;
- способность к организации собственной деятельности;
- готовность самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки перед обществом;
- умение слушать и слышать собеседника;
- умение обосновывать свою позицию, высказывать свое мнение;
- формирование целостного, социально ориентированного взгляда на мир;
- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности

тельности и формирование личностного смысла учения;

- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности.

Метапредметными результатами освоения являются:

- овладение составляющими исследовательской и проектной деятельности, включая умения видеть проблему, ставить вопросы, выдвигать гипотезы, давать определения понятиям, классифицировать, наблюдать, проводить эксперименты, делать выводы и заключения, структурировать материал, объяснять, доказывать, защищать свои идеи;

- умение работать с разными источниками информации: находить необходимую информацию в различных источниках (тексте учебника, научно-популярной литературе, словарях, справочниках, интернет-ресурсах), анализировать и оценивать информацию, преобразовывать информацию из одной формы в другую;

- умение адекватно использовать речевые средства для дискуссии и аргументации своей позиции, сравнивать разные точки зрения, аргументировать свою точку зрения, отстаивать свою позицию.

Предметными результатами являются:

- знание методологии и технологии журналистской деятельности;
- освоение методики работы в различных журналистских жанрах;
- умение работать с текстом, проводить его анализ, синтез, делать выводы и умозаключения;
- оформление материалов с использованием ИКТ-технологий;
- навык публичного выступления, аргументации своей позиции, ответов на вопросы.

Учебно-методический комплекс:

1. Вакурова Н. В., Московкин Л. И. Типология жанров современной экранной продукции : Учебное пособие. – Москва, 1997. URL: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>
2. Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>
3. Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник. 2-е изд. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
4. Курс «Современное школьное телевидение». Занятие 1. — YouTube-канал «После школы». — URL: <https://www.youtube.com/watch?v=SMd1HtpaBIE>

5. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. – М.: Аспект Пресс, 2010. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>
6. Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. – СПб., 2000. — URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62.htm>
7. Русский язык и культура речи : Учебное пособие для студентов высших учебных заведений под ред. В. И. Максимова. – М., 2001. URL: <http://www.bibliotekar.ru/russkiy-yazyk/index.htm>
8. Система средств массовой информации России : Учебное пособие для вузов / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text/61.htm>
9. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2002. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
10. Шостак М. И. Репортёр: профессионализм и этика. – М.: Изд. РИП-холдинг, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text/08.htm>

Список информационных ресурсов

Развитие информационных технологий происходит быстрыми темпами. Новые стандарты устаревают, не успев пройти официального утверждения. Обновляемые электронные издания в этом смысле более мобильны, чем «бумажные» варианты учебных пособий.

1. www.svcd.ru
2. www.spline.ru
3. www.samlab.ru
4. www.avi-mpg.by.ru
5. www.studio-45y.narod.ru
6. www.avistudio.narod.ru

Структура курса

№ п/п	Наименование разделов и общих тем	Всего часов
1	Введение	1
2	Направление «Публикация»	7
3	Направление «Фото»	2
4	Направление «Видео»	6
5	Направление «Радио»	2
6	Редактирование	1
7	Верстка и выпуск газеты	8
8	Социальные сети	3

8	Защита проектов	2
9	Конкурс буктрейлеров	1
10	Итоговое занятие	1
	Итого:	34

Содержание элективного курса

«Медийно-информационно грамотный человек – это Я»

Тема 1. Введение. Создание медиацентра (1 час)

Тема 2. Новостная заметка как один из основных жанров журналистики (1 час)

Знакомство с профессией журналиста. Функции журналистики. Журналистские профессии. Базовые навыки журналиста-профессионала: способность добыть информацию (расследование), умение ее зафиксировать (репродукция), понимание того, как изложить полученные сведения (написание текста). Роль журналистики в жизни общества. Где и как получить профессию журналиста?

Форма занятия: лекция с элементами беседы.

Виды деятельности: интерактивные игры «А я милого узнаю по портрету», «Что лишнее?», «Нарисуй портрет журналиста», онлайн-экскурсия в информационное агентство «ТАСС».

Лексические и синтаксические особенности жанра. Цель написания заметки. Лаконизм художественных средств. Культура поведения. Умение получать информацию. Ведение записей. Пирамида «Что? Где? Когда?»

Форма занятия: лекция, практикум.

Виды деятельности: интерактивная игра «Заголовок, где ты?», написание заметки «Первый урок русского языка с молодым педагогом»

Тема 3. Информационные жанры журналистики. Интервью (2 часа)

Понятие жанра интервью. Особенности. Структура интервью. Причины, время и место беседы. Особенности диалога. Постановка вопросов. Уточнения. Записи со слов интервьюируемого. Запись речи собеседника, ее передача. Внимание к слову, людям, датам, подробностям. Учет пожеланий собеседника. Обработка полученных сведений. Подготовка статьи.

Форма занятия: лекция с элементами беседы

Виды деятельности: мастер-класс «Как разговаривать собеседника за 5 минут?», интерактивная игра «Побеседуем?», работа в группах «Подготовка интервью», написание интервью «Мой герой»

Тема 4. Статья как публицистический жанр (1 час)

Типы статей. Задачи, стоящие перед автором статьи. Признаки статьи. Предмет отображения в статье. Стилистические особенности статьи. Цикл статей. Тема и подтемы. Взаимосвязь заголовков. Авторство и соавторство при создании некоторых статей.

Форма занятия: лекция с элементами беседы, тренинг

Виды деятельности: конкурс «Лучший заголовок статьи», рассмотрение статьи в газете «Наш Талинский», игра «Лид и лид – есть ли связь?».

Тема 5. Редактирование (1 час)

Правка текста: орфографическая, пунктуационная, авторская, редакционная. Язык и реклама. Экология языка.

Форма занятия: лекция с элементами беседы, тренинг, работа в группах

Виды деятельности: мастер-класс «Редактирование заметки», интерактивная игра «Слова-паразиты», работа в группах «Отредактируй мой текст».

Тема 6. Выпуск газеты (8 часов)

Традиции школьной газеты. Определение названия, тематики, идеи, задач представляемого номера. Выбор композиции газеты. Оформление газеты, работа с изученными программами Microsoft Word, Microsoft Publisher.

Тема 7. Репортаж как основной жанр журналистики (2 часа)

Предмет репортажа. Форма репортажа (вступление, основная часть, вывод). Особенности ведения репортажа.

Форма занятия: лекция, групповая работа.

Виды деятельности: мастер-класс «Репортаж с онлайн-фестиваля. Возможно ли это?», работа в группах «Мой идеальный репортаж», тренинг «Как научиться быстро писать репортаж?»

Тема 8. Знакомство с SMM-журналистикой (1 час)

SMM-специалист или SMM-менеджер. Социальные сети «ВКонтакте», «Телеграм» как ресурс современной журналистики.

Форма занятия: лекция с элементами беседы, групповая игра.

Виды деятельности: тренинг от известных SMM-специалистов по онлайн-связи, регистрация в социальной сети «Телеграм», просмотр фильма «Зачем нужны социальные сети?».

Тема 9. Знакомство с направлением «Радио» (2 часа)

Жанры радио: репортаж и подкаст. Сбор материалов. Интервью. Работа по систематизации. План репортажа и подкаста.

Форма занятия: лекция с элементами беседы, групповая игра, практическая работа.

Виды деятельности: тренинг от известных радиоспециалистов по онлайн-связи, практическая работа по созданию подкаста и репортажа.

Тема 10. Направление «Видео» (6 часов)

Знакомство с основами операторского дела. Создание видеоподкаста. Работа в программе MovieMaker.

Форма занятия: лекция с элементами беседы, групповая игра, практическая работа.

Виды деятельности: работа в программе по созданию видео, мастер-класс по созданию видео за короткие сроки.

Тема 11. Очерк как публицистический жанр (1 час)

Типы очерка. Сбор материалов. Интервью. Работа по систематизации. План очерка. Лирические отступления. Композиция очерка. Типы авторского повествования. Роль цитирования в очерке.

Форма занятия: лекция с элементами беседы

Виды деятельности: интерактивная игра «Составь правильную композицию очерка», написание очерка о своем лучшем друге, сопоставление цитат к тексту.

Тема 12. Конкурс буктрейлеров (1 час)

Конкурсы буктрейлеров по темам «Открой свою книгу»; «Наши родители – выпускники школы»; конкурс видеороликов: «Самый классный класс!», «Наша классная – самая классная!».

Тема 13. Фотожурналистика (2 часа)

Жанры фотожурналистики. Свойства фотожурналистики: привязка ко времени, объективность и точность. Новостная, репортажная, документальная фотожурналистика. Фоторепортаж. Основные понятия: план по крупности, по расположению, фокус, глубина фокуса, выдержка, диафрагма. Секреты хорошего снимка.

Тема 14. Дизайн (2 часа)

Особенности оформления постов в социальных сетях. Оформление группы медиацентра в социальных сетях.

Форма занятия: лекция, групповая работа.

Виды деятельности: работа с программами по визуальному оформлению, конкурс на лучшее оформление поста.

Тема 15. Зачетное занятие. Представление проектов. Подведение итогов элективного курса «Информационно-медийно грамотная личность – это Я»(3 часа)

Форма работы: коллективная, круглый стол, интерактивная игра.

Виды деятельности: представление проектов, разработанных в течение курса. Обсуждение, оценка работ.

Календарно-тематическое планирование

№	Тема	Количество часов	Дата проведения	Воспитательная деятельность
1	Введение. Создание медиацентра	1		
2	Кто такой журналист? Новостная заметка как один из основных жанров журналистики	1		Расширяет кругозор в работе с разными жанрами журналистики
3	Интервью	1		
4	Практическая работа. Создание интервью	1		Развивает внимательность при подборе вопросов к интервью
5	Создание статьи.	1		Развивает навык работы с большим текстом, умение дифференцировать информацию.
6	Подготовка материалов в школьную газету. Верстка газеты в MicrosoftPublisher	1		Развивает память и внимание
7	Выпуск электронной газеты, посвященной Дню учителя	1		Развивает внимание при подборе материалов в газету.
8	Редактирование. Анализ первого выпуска газеты	1		
9	Репортаж как один из основных жанров журналистики	1		Расширяет кругозор в работе с разными

				жанрами журналистики
10	Практическая работа. Создание репортажа по заданной теме	1		
11	Правила поведения в сети – Интернет. Создание группы медиацентра в социальных сетях.	1		Развивает умение критически анализировать информацию
12	Знакомство с радиоподкастом как одним из жанров современной журналистики	1		Развивает внимание при подборе материалов
13	Практическая работа. Создание радиоподкаста	1		
14	Подготовка материалов в школьную газету. Верстка газеты в MicrosoftPublisher	1		
15	Выпуск электронной газеты, посвященной Новому году	1		Развивает внимание при подборе материалов в газету.
16	Знакомство с основами операторского дела	1		Развивает умение критически анализировать информацию
17	Создание видеосюжетов	1		
18	Создание видеосюжетов	1		
19	Работа в программе MovieMaker	1		
20	Монтаж интервью в программе MovieMaker	1		Развивает творческое видение создания видео
21	Монтаж интервью в программе	1		

	MovieMaker			
22	Подготовка материалов в школьную газету. Верстка газеты в MicrosoftPublisher	1		
23	Выпуск электронной газеты, посвященной праздникам: 23 февраля и 8 марта.	1		Развивает умение критически работать с информацией
24	Конкурсы буктрейлеров: «Открой свою книгу»; «Наши родители – выпускники школы»; конкурс видеороликов: «Самый классный класс!», «Наша классная - самая классная!»	1		
25	Очерк как один из основных жанров журналистики	1		Развивает умение критически анализировать информацию
26	Фотожурналистика	1		Развивает изобретательность, смелку
27	Практическая работа. Фотожурналистика. Основы обработки фотографии.	1		
28	Дизайн в социальных сетях. Особенности оформления постов.	1		Развивает творческое видение процесса
29	Практическая работа. Оформление группы медиацентра в социальных сетях	1		
30	Подготовка к созданию личного проекта по одному из	1		Развивает творческие

	направлений: «Публикация», «Фото», «Видео», «Радио».			мышление
31	Защита проекта	1		
32	Подготовка материалов в школьную газету. Верстка газеты в MicrosoftPublisher	1		Развивает внимание, творческое видение процесса
33	Итоговый выпуск газеты	1		
34	Итоговое занятие. Планирование деятельности кружка на каникулах.	1		

Требования к уровню освоения курса внеурочной деятельности:

Учащиеся должны **знать**:

- основные жанры прессы;
- специфику создания статей разных жанров журналистики;
- законы построения номера газеты;
- особенности стилевой организации газеты, журнала, социальных сетей.

Учащиеся должны **уметь**:

- логично излагать материал;
- создавать различные по жанру статьи;
- проводить опросы, анкетирование учащихся;
- брать интервью;
- работать индивидуально, в соавторстве, в группе;
- определять и доносить до читателя свою идею;
- соблюдать нормы русского литературного языка и понимать эстетическую функцию языка;
- применять выразительные средства языка, различные приемы построения речи;
- рецензировать тексты разных жанров;
- осуществлять орфографическую, пунктуационную, стилистическую правку текста;
- иллюстрировать свои материалы.