



Автономное учреждение дополнительного
профессионального образования
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Институт развития образования»

«Организация проведения СПТ обучающихся в образовательных организациях в ХМАО – Югре на этапе информационно-мотивационной кампании»

Пермякова Анастасия Александровна,
психолог Регионального центра психолого-педагогической
помощи и сопровождения АУ «Институт развития образования»

город Ханты-Мансийск
2024 год

Рекомендации по проведению информационной кампании. Основные аспекты кампании включают:

Цель информационной кампании

1. Формирование позитивного отношения к СПТ:

Создание положительного восприятия СПТ как важного инструмента для профилактики исключения немедицинского употребления наркотических средств и психотропных веществ, а также поддержки психоэмоционального здоровья обучающихся.

2. Минимизация отказов

Снижение числа отказов от участия в тестировании посредством активного вовлечения всех участников образовательного процесса.

Задачи:



- Развивать осознанное, активное отношение, внутреннюю позицию к участию в социально-психологическом тестировании;
- Обеспечить максимальный охват обучающихся образовательных организаций ХМАО – Югры;
- Организовать работу по проведению информационной кампании в следующем порядке: для педагогов → для родителей → для обучающихся.

Работа педагога по организации и проведению информационно-мотивационной кампании (ИМК) по социально-психологическому тестированию (СПТ) с обучающимися включает несколько ключевых аспектов:

Размещение информации по СПТ на официальных ресурсах образовательной организации и через дополнительные каналы информирования об общенациональном масштабе кампании тестирования и значимости его прохождения.

Пример: «Ежегодно проводится всероссийское тестирование социально значимых характеристик личности современных школьников и студентов. Тестированию подлежат обучающиеся 7 классов, достигшие 13 лет, все, без исключения, общеобразовательные организации, организации профессионального образования и обучения, организации высшего образования. Результат тестирования позволит определить, наиболее сильные и ресурсные особенности личности обучающихся, так и особенности поведения в стрессовой ситуации, включая вероятность вовлечения в различные формы рискованного поведения. Анализ результатов тестирования поможет организовать воспитательные и профилактические мероприятия для обеспечения психологического благополучия обучающихся и оказать им своевременную психолого-педагогическую помощь и поддержку».

Работа педагога по организации и проведению информационно-мотивационной кампании (ИМК) по социально-психологическому тестированию (СПТ) с обучающимися включает несколько ключевых аспектов:



1. Первое направление - информационно-разъяснительная кампания для родителей (законных представителей) обучающихся



Организация и проведение ЕМ СПТ для родителей

Цель: формирование положительной мотивации к участию в ЕМ СПТ.

Задачи:

1. Информирование родителей об этапах мероприятия по профилактике незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ;
2. Повышение степени доверия к данному профилактическому мероприятию.

Работа педагога по организации и проведению информационно-мотивационной кампании (ИМК) по социально-психологическому тестированию (СПТ) с обучающимися включает несколько ключевых аспектов:



2. Второе направление - информационно-мотивационная кампания для обучающихся образовательных организаций.

Этапы информационно-мотивационной кампании



- Подготовка информационных материалов;
- Проведение встреч и семинаров;
- Обратная связь;
- Оценка эффективности.



Инструменты информационно-мотивационной кампании



Всероссийский опрос родителей о ПАВ

МЕТОДИКА определения уровня информированности и компетентности родителей в области профилактики употребления наркотических средств и психотропных веществ, формирования навыков здорового и безопасного образа жизни обучающихся

Задачи изучить отношение родителей
привлечь внимание к проблеме
повысить социально активную позицию



Цель

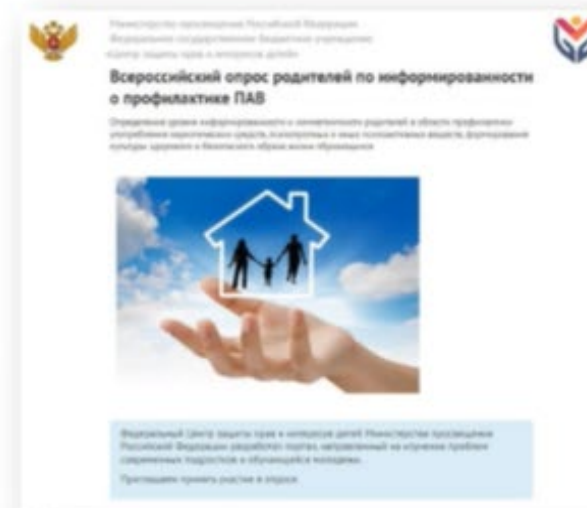
Оказать формирующее воздействие на отношение родителей к осознанному и ответственному выбору стиля поведения с целью предотвращения/уменьшения риска наркотизации среди несовершеннолетних

Сертификат участника

Памятка для родителей

около 1 600 000 респондентов!

www.опрос-родителей-о-пав.рф



Информация о методике
Рекомендации по проведению

95 % → Мобильная версия онлайн-опроса



Всероссийский конкурс социальной рекламы «Стиль жизни – здоровье!»



КАКИЕ ЗАЛОЖЕНЫ СМЫСЛЫ?!

Концепция профилактики
употребления ПАВ
в образовательной среде

Стандарт антинаркотической
профилактической деятельности

Памятка по созданию информационно-просветительского
контента, призванного содействовать реализации
антинаркотической политики и повышению уровня
осведомленности граждан о рисках,
связанных с потреблением наркотиков



Методическое обеспечение профилактической деятельности



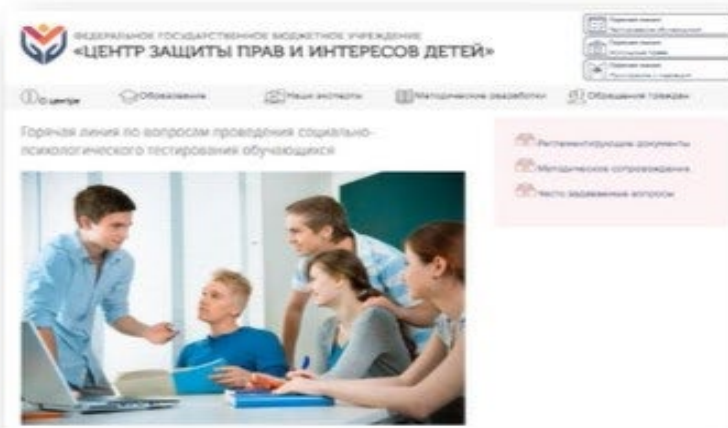
Методическое обеспечение профилактической деятельности



Горячая линия по вопросам организации и проведения тестирования

www.fcprc.ru

Горячая линия
Тестирование обучающихся



Для специалистов
Для родителей
Для обучающихся

Раздел «Часто задаваемые вопросы»

Ответственное поведение — ресурс здоровья!
Формирование культуры безопасного и здорового образа жизни

Подробнее

- Нормативно-правовые документы
- Материалы для специалистов
- Материалы для родителей
- Материалы для подростков и молодежи
- Эффективная региональная практика
- Мероприятия
- Полезная информация



Конкурс методических материалов по профилактике употребления ПАВ, формированию культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся

Задачи конкурса:

- повышения уровня методического обеспечения деятельности образовательных организаций,
- создание новых и эффективных практик в сфере профилактики употребления ПАВ, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся
- развитие инновационных подходов к организации воспитательной и профилактической деятельности в образовательной организации,
- обновления методического инструментария профилактической деятельности
- повышения воспитательного потенциала образовательных организаций



1050

специалистов

Общеразвивающая программа «Мой выбор – моя ответственность» (Нижегородская область)

700

образовательных
организаций

Общеразвивающая программа «Предупреждай и процветай» (Омская область)

56

субъектов РФ

Общеразвивающая программа «Внутренний компас» (Челябинская область)

Конкурс – квест «#явыбираю» (Воронежская область)

Подиум – дискуссия «Мое здоровье – мое личное дело?» (Брянская область)

Интерактивное занятие «Здоровый ориентир» (Санкт-Петербург)